



## Пресс-релиз

### Результаты цифровой переписи откроют новые возможности для бизнеса

14 октября в Ростове-на-Дону с участием заместителя главы Росстата Павла Смелова состоялся круглый стол «Статистика в новых форматах». Участники «круглого стола» обсудили вопросы о том, как будет проходить первая цифровая перепись населения в 2021 году и как новые данные могут изменить бизнес в России.

Среди цифровых преимуществ переписи Павел Смелов назвал участие в сборе данных портала Госуслуги, где россияне могут переписаться самостоятельно с 1 по 25 апреля 2021 года. По его словам, «первые итоги появятся уже через полгода после основного этапа переписи – в октябре 2021 года мы дадим полную численность населения страны. И в течение 2022 года опубликуем все итоги. Буквально полтора года – и весь массив данных будет обработан».

После систематизации данных и подведения окончательных итогов переписи в 2022 году полная обезличенная статистическая информация обо всех регионах, городах и поселениях станет доступна не только госорганам, но и каждому жителю России. Работа с данными будет организована также на базе VI-платформы.

«Крупный бизнес, который работает с данными, как «Сбер», «Яндекс», уже стоит в очереди за получением всего массива информации. Для более мелкого бизнеса будут интересны данные о составе населения на определенных территориях. Перед открытием любой точки продажи предпринимателю нужно знать, где его потребитель находится. Сейчас коммерсанты выкладывают большие деньги за подобные исследования. Теперь эту информацию можно будет найти в свободном доступе на нашей VI-платформе. Любой бизнесмен, который захочет открыть точку продажи, зайдет к нам на сайт и сможет увидеть социально-демографический портрет жителей любого населенного пункта. И, уже точно решит: стоит ли открывать продуктовый магазин или лучше спортивный, а может быть товаров для детей, если в районе высокая рождаемость и много молодых семей. Все это будет полностью бесплатным» - резюмировал Павел Смелов.

Участники «круглого стола» сошлись в едином мнении, что внедрение Росстатом новых цифровых технологий позволит выстроить более грамотные маркетинговые стратегии, повысить компьютерную грамотность и заработать бизнесу.

*Чуваистат, ВПН-2020*