

Ценовой градусник по Чувашской Республике в марте 2016 года

(к предыдущему месяцу; в процентах)

В марте индекс потребительских цен на товары и услуги составил 100,4% (в марте 2015г. - 101,1%)

Продовольственные товары подорожали на 0,2% (в марте 2015г. - на 0,9%)

Непродовольственные товары стали дороже на 0,7% (в марте 2015г. - на 1,5%)

Цены и тарифы на услуги увеличились на 0,1% (в марте 2015г. - на 1,0%)

	Март 2016г.		Март 2015г.			Март 2016г.		Март 2015г.	
	2016г.	2015г.	2016г.	2015г.		2016г.	2015г.		
макаронные и крупяные изделия	103,3	100,7	топливо моторное	102,6	99,8	услуги связи	101,5	99,6	
рыбопродукты	102,4	101,1	табачные изделия	102,1	101,7	бытовые услуги	100,5	101,6	
сыр	102,3	98,1	обувь кожаная, текстильная и комбинированная	101,7	101,2	медицинские услуги	100,2	101,4	
масло и жиры	102,0	102,8	чулочно-носочные изделия	101,5	102,8	услуги в системе образования	100,0	99,5	
кондитерские изделия	101,7	102,8	строительные материалы	101,5	103,0	услуги организаций культуры	100,0	100,0	
молоко и молочная продукция	101,1	100,3	электротовары и другие бытовые приборы	101,1	101,3	экскурсионные услуги	100,0	100,0	
алкогольные напитки	100,9	100,7	одежда и белье	101,0	101,6	ветеринарные услуги	100,0	109,1	
мука	100,4	101,2	трикотажные изделия	100,9	100,5	услуги правового характера	100,0	100,0	
хлеб и хлебобулочные изделия	100,4	100,9	печатные издания	100,9	100,5	услуги страхования	100,0	105,4	
общественное питание	100,3	102,5	ткани	100,8	100,6	услуги банков	94,4	100,6	
яйца	96,0	96,9	мебель	100,1	100,4	услуги в сфере зарубежного туризма	98,0	89,5	
плодоовощная продукция, включая картофель	96,2	101,2	медицинские товары	100,1	102,8	услуги физической культуры и спорта	99,9	100,0	
сахар	96,7	91,8	телерадиотовары	98,1	97,9	услуги пассажирского транспорта	99,95	107,1	
мясопродукты	99,7	100,7	моющие и чистящие средства	99,97	102,6	жилищно-коммунальные услуги	99,99	99,9	