

## ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В I КВАРТАЛЕ 2018 ГОДА

**Общий оборот розничной торговли** во всех каналах реализации (с учетом экспертной оценки объема неорганизованного ввоза и продажи товаров на рынках и ярмарках) в I квартале 2018 года составил 33978,6 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 4,3% больше объема I квартала 2017 года.

### ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	2017г. <sup>1)</sup>			2018г.		
	млн. рублей	в % к		млн. рублей	в % к	
		соответст- вующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответст- вующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
Январь	11107,1	99,97	85,1	11386,1	102,4	83,3
Февраль	10266,0	97,2	92,5	10773,9	104,4	94,4
Март	11076,0	99,9	107,6	11818,6	106,2	109,4
<b>I квартал</b>	<b>32449,0</b>	<b>99,1</b>		<b>33978,6</b>	<b>104,3</b>	
Апрель	10893,4	98,2	98,1			
Май	11931,2	100,7	109,3			
Июнь	12171,7	99,4	101,3			
<b>I полугодие</b>	<b>67445,3</b>	<b>99,3</b>				
Июль	12516,1	101,5	103,7			
Август	12427,4	101,9	100,1			
Сентябрь	12135,8	105,8	97,9			
<b>Январь-сентябрь</b>	<b>104524,6</b>	<b>100,6</b>				
Октябрь	11936,3	101,7	98,2			
Ноябрь	12102,2	106,2	101,4			
Декабрь	13623,8	104,5	112,2			
<b>Год</b>	<b>142187,0</b>	<b>101,5</b>				

1) Данные уточнены по итогам годовых обследований хозяйствующих субъектов.

В I квартале 2018 года оборот розничной торговли на 95,6% сформировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка). Доля продажи товаров на рынках и ярмарках составила 4,4%.

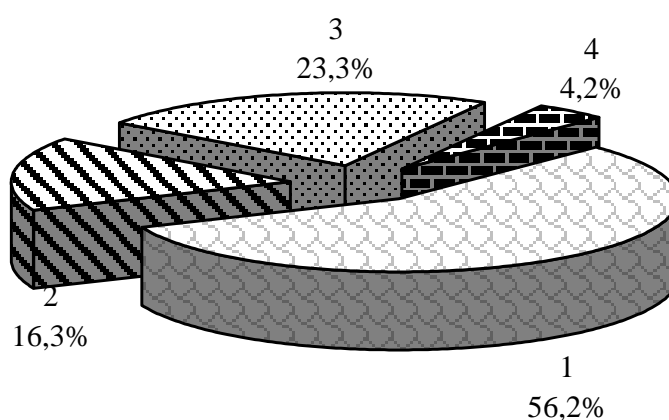
### ИЗМЕНЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ ПРОЯВЛЕНИЯ

	2018г., млн. рублей		В % к соответст- вующему периоду предыдущего года		Март 2018г. в % к февралю 2018г.	Справочно I квартал 2017г. в % к I кварталу 2016г.
	март	I квартал	март	I квартал		
	<b>Всего</b>	<b>11818,6</b>	<b>33978,6</b>	<b>106,2</b>	<b>104,3</b>	<b>109,4</b>

в том числе:

	2018г., млн. рублей		В % к соответствующему периоду предыдущего года		Март 2018г. в % к февралю 2018г.	Справочно I квартал 2017г. в % к I кварталу 2016г.
	март	I квартал	март	I квартал		
оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка	11317,1	32483,3	106,7	104,7	109,9	99,2
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	501,5	1495,3	96,1	96,2	99,98	97,0

### ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ в марте 2018 года



- 1 – организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства  
2 – малые предприятия (включая микропредприятия)  
3 – индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка и ярмарки  
4 – продажа товаров на рынках и ярмарках

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в I квартале 2018 года составил 47,8 непродовольственных товаров – 52,2%.

### ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия		Непродовольственные товары		
	млн. рублей	в % к соответствующему периоду пре- дыдущего года	млн. рублей	в % к соответствующему периоду пре- дыдущего года	
<b>2017 г. <sup>1)</sup></b>					
Январь	5105,4	94,2	85,6	105,6	84,6
Февраль	4952,7	95,2	97,4	99,2	88,5

	<i>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</i>			<i>Непродовольственные товары</i>		
	<i>млн. рублей</i>	<i>в % к</i>		<i>млн. рублей</i>	<i>в % к</i>	
		<i>соответст- вующему периоду пре- дыдущего года</i>	<i>предыдущему периоду</i>		<i>соответст- вующему периоду пре- дыдущего года</i>	<i>предыдущему периоду</i>
Март	5370,4	99,4	108,2	5705,6	100,4	107,1
<b>I квартал</b>	<b>15428,5</b>	<b>96,3</b>		<b>17020,5</b>	<b>101,8</b>	
Апрель	5261,7	99,5	97,7	5631,6	97,0	98,6
Май	5763,7	100,01	109,1	6167,5	101,4	109,4
Июнь	5861,9	98,0	100,04	6309,8	100,7	102,5
<b>I полугодие</b>	<b>32315,8</b>	<b>97,8</b>		<b>35129,5</b>	<b>100,7</b>	
Июль	6068,5	102,9	105,3	6447,6	100,3	102,2
Август	5797,6	100,03	97,5	6629,9	103,6	102,6
Сентябрь	5728,5	108,4	99,5	6407,3	103,6	96,5
<b>Январь-сентябрь</b>	<b>49910,4</b>	<b>99,7</b>		<b>54614,2</b>	<b>101,3</b>	
Октябрь	5726,2	106,0	99,7	6210,1	97,9	96,7
Ноябрь	5718,6	109,4	100,2	6383,6	103,4	102,5
Декабрь	6485,8	110,8	112,9	7138,0	101,0	99,3
<b>Год</b>	<b>67841,0</b>	<b>102,0</b>		<b>74346,0</b>	<b>101,0</b>	
<b>2018 г.</b>						
Январь	5348,1	106,7	82,4	6038,0	98,7	84,2
Февраль	5132,7	104,6	95,5	5641,2	104,3	93,4
Март	5774,3	108,3	112,0	6044,3	104,2	107,0
<b>I квартал</b>	<b>16255,1</b>	<b>106,6</b>		<b>17723,5</b>	<b>102,3</b>	

1) Данные уточнены по итогам годовых обследований хозяйствующих субъектов.

#### ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА КОНЕЦ МЕСЯЦА

	<i>2017г.</i>		<i>2018г.</i>	
	<i>млн. рублей</i>	<i>обеспеченность запасами в днях торговли</i>	<i>млн. рублей</i>	<i>обеспеченность запасами в днях торговли</i>
Январь	8162,9	59	9411,6	50
Февраль	8476,0	53	9404,7	55
Март	8585,7	47	9493,0	48
Апрель	8973,2	53		
Май	9214,4	49		
Июнь	9377,9	48		
Июль	9322,7	47		
Август	8926,0	44		
Сентябрь	8823,2	47		
Октябрь	9080,4	48		
Ноябрь	9618,3	51		
Декабрь	9621,6	42		

## 2.2. РЕСТОРАНЫ, КАФЕ И БАРЫ

Оборот общественного питания в I квартале 2018 года составил 2353,1 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 6,3% больше уровня I квартала 2017 года.

### ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

	2017г. <sup>1)</sup>			2018г.		
	млн. рублей	в % к		млн. рублей	в % к	
		соответст- вующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответст- вующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
Январь	700,0	97,5	81,0	790,3	109,1	82,5
Февраль	692,5	93,2	98,9	771,7	107,4	97,4
Март	748,0	96,8	107,3	791,1	102,5	102,4
<b>I квартал</b>	<b>2140,5</b>	<b>95,8</b>		<b>2353,1</b>	<b>106,3</b>	
Апрель	684,5	91,8	91,3			
Май	741,4	95,3	107,8			
Июнь	756,5	98,6	101,4			
<b>I полугодие</b>	<b>4322,9</b>	<b>95,5</b>				
Июль	739,5	101,5	97,4			
Август	776,8	100,4	104,5			
Сентябрь	840,7	107,0	107,8			
<b>Январь-сентябрь</b>	<b>6679,9</b>	<b>98,0</b>				
Октябрь	930,6	126,8	110,7			
Ноябрь	885,2	108,7	95,3			
Декабрь	955,8	107,1	107,8			
<b>Год</b>	<b>9451,5</b>	<b>102,1</b>				

1) Данные уточнены по итогам годовых обследований хозяйствующих субъектов.