

**Продажа потребительских товаров в Чувашской Республике  
в I квартале 2017 года**

Общий оборот розничной торговли и оборот общественного питания по предварительным данным характеризуются следующими данными:

	<i>I квартал 2017г., млн. рублей</i>	<i>В % к I кварталу 2016г.</i>	
		<i>в фактических ценах</i>	<i>в сопоставимых ценах</i>
Общий оборот розничной торговли во всех каналах реализации	33 141.0	104.6	101.2
в том числе:			
оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка	31 446.8	104.3	101.0
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	1 694.2	109.8	106.2
Розничный оборот по продаже пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий	16 337.6	104.4	101.9
Розничный оборот по продаже непродовольственных товаров	16 803.4	104.80	100.5
Оборот общественного питания	2 132.7	98.1	95.5

В макроструктуре общего оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходится 49,3%, непродовольственных товаров - 50,7% (в I квартале 2016 года - 49,4% и 50,6% соответственно).

На 1 апреля 2017 года в организациях розничной торговли имелось товарных запасов на 8585,7 млн. рублей, или на 47 дней торговли.